



EPCF

COMPÉTENCES DIGITALES

Eric Prébin Consultant & Formateur

31, rue des prés 5920 Armentières

Siret 328 298 0047 | APE 8559B | OF N° 32590999659

N° TVA INTRACOM FR 75388285298

0749285142 eprebin@icloud.com

CONSTRUIRE UN PLAN D'ACTION WEBMARKETING

Cette formation vous permet de construire et de mettre en œuvre votre stratégie de production de diffusion et de contenu digital.

Durée: Adaptée au niveau des stagiaires après audit de compétences

Profils des stagiaires

- Responsable de communication
- Chef de projet
- Tout public

Prérequis

- Savoir utiliser un ordinateur
- Savoir utiliser un navigateur web comme Chrome, Safari, Firefox

Objectifs pédagogiques

Communiquer plus efficacement grâce à l'élaboration d'une véritable stratégie de marketing digital.

Contenu de la formation

CONSTRUIRE ET METTRE EN OEUVRE SA STRATÉGIE DE PRODUCTION ET DE DIFFUSION DE CONTENU

Panorama des principaux médias et moyens de communication

Pourquoi rentrer dans l'ère du marketing de contenu ?

Qu'est-ce que le story telling ?

Quelles sont les étapes pour construire son plan d'actions digital ? - Quels supports/moyens choisir pour communiquer ?

Comment organiser la production de contenu ?

Exemples de stratégies et campagnes webmarketing

ANALYSER ET MESURER SES ACTIONS DE COMMUNICATION

Choisir ses KPI

Construire son tableau de bord pour suivre et évaluer ses actions

OPTIMISER SES SUPPORTS ET MOYENS WEBMARKETING

Création graphique : créer tous types de visuels et supports de communication (carte de visite flyers, logo...) simplement et rapidement avec Pixlr et Canva.

Site web & Blog : les principaux CMS, découvrir Wordpress, créer un site facilement sur Wix

NB : Ce chapitre peut inclure différents modules, selon les besoins de l'entreprise :

Initiation au référencement naturel

Publicité : promotion sur les réseaux sociaux avec le Facebook Ads Manager

Newsletter : la créer et l'envoyer avec Sendinblue

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Un formateur Certifié et Expérimenté (+ de 10 ans de pratique comme formateur) avec à son actif la création de plus d'une cinquantaine de site internet créé avec WordPress, animera ce stage.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM)